

POLITYKA JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOCICI

Nadrzędnym celem działalności COFFEE PROMOTION Sp. z o.o. jest stały rozwój własny oraz zaspokajanie potrzeb i oczekiwań Klientów.

Implementując System Zarządzania Jakością i Bezpieczeństwem Żywności wyrażamy troskę o zdrowie i satysfakcję Klientów.

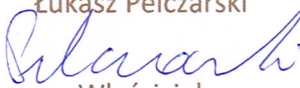
Zamierzone cele osiągamy przez:

- Ciągłe doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością i Bezpieczeństwem żywności w oparciu o normy ISO 9001 oraz wymagania systemu HACCP realizowanego ze zrozumieniem Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP) i Dobrej Praktyki Higienicznej (GHP),
- Wytwarzanie żywności bezpiecznej dla konsumenta, z zachowaniem wymagań obowiązujących przepisów prawnych,
- Podnoszenie kwalifikacji i wiedzy pracowników,
- Wysoki poziom obsługi Klientów,
- Terminowość dostaw,
- Dostosowywanie produktów i usług do wymagań i potrzeb Klientów,
- Poszukiwanie pomysłów wyprzedzających oczekiwania Klientów obecnych i potencjalnych.

Na realizację powyższych celów przeznaczamy niezbędne zasoby.

Wszyscy pracownicy Spółki, zgodnie z zakresem swoich uprawnień ponoszą odpowiedzialność za realizację wymienionych zadań.

Polityka jakości i bezpieczeństwa żywności jest ogólnie dostępna i znana wszystkim pracownikom oraz realizowana na każdym szczeblu zarządzania.

Łukasz Pelczarski

Właściciel

Mareza, dn. 02.01.2018 r.
