



## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2017

### I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

W związku z realizacją projektu nr: POIR.03.03.03-22-0056/17, pn: „*Wzrost potencjału eksportowego firmy Coffee PROMOTION Sp. z o.o.*” Spółka COFFEE PROMOTION z siedzibą w Marezie, 82-500 Kwidzyń, ul. Korzeniewska 19b, zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty na organizację i przeprowadzenie działań zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w zapytaniu:

1. Udział w targach Annapoorna World of Food India, które odbędą się w Mumbaju- wrzesień 2019 r. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 7 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 7 diet oraz 6 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.
2. Udział w targach SIAL Paris International Food Exhibition, Francja – październik 2018r. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 8 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 8 diet oraz 7 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.
3. Udział w targach Gulfood, które odbędą się w Dubaju w lutym 2018 roku. Dokładna data wydarzenia nie jest znana, dlatego podczas planowania pobytu na miejscu oraz prowadzonych działań Wnioskodawca opierał się na danych dotyczących poprzednich edycji, przy założeniu, że długość trwania wydarzenia jest powtarzalna. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 7 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 7 diet oraz 6 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.
4. Udział w targach Alimentaria, które odbędą się w Barcelonie w dniach 16-19 kwietnia 2018 roku. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 6 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 6 diet oraz 5 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty



odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.

5. Udział w targach SIAL China, które odbędą się w Szanghaju w maju 2018 roku. Dokładna data wydarzenia nie jest znana, dlatego podczas planowania pobytu na miejscu oraz prowadzonych działań Wnioskodawca opierał się na danych dotyczących poprzednich edycji, przy założeniu, że długość trwania wydarzenia jest powtarzalna. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 6 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 6 diet oraz 5 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.
6. Udział w targach Summer Fancy Food, które odbędą się w Nowym Jorku w czerwcu 2018 roku. Dokładna data wydarzenia nie jest znana, dlatego podczas planowania pobytu na miejscu oraz prowadzonych działań Wnioskodawca opierał się na danych dotyczących poprzednich edycji, przy założeniu, że długość trwania wydarzenia jest powtarzalna. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 6 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 6 diet oraz 6 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty uwzględniają cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.
7. Udział w targach Biofach Japan, które odbędą się w Tokio w sierpniu 2018 roku. Dokładna data wydarzenia nie jest znana, dlatego podczas planowania pobytu na miejscu oraz prowadzonych działań Wnioskodawca opierał się na danych dotyczących poprzednich edycji, przy założeniu, że długość trwania wydarzenia jest powtarzalna. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 6 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 6 diet oraz 5 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.
8. Udział w targach Gulfood, które odbędą się w Dubaju w lutym 2019 roku. Dokładna data wydarzenia nie jest znana, dlatego podczas planowania pobytu na miejscu oraz prowadzonych działań Wnioskodawca opierał się na danych dotyczących poprzednich edycji, przy założeniu, że długość trwania wydarzenia jest powtarzalna. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia trwania zaplanował 7 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 7 diet oraz 6 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.
9. Udział w targach Food & Hotel Vietnam, które odbędą się w Ho Chi Minh w kwietniu 2019 roku. Dokładna data wydarzenia nie jest znana, dlatego podczas planowania pobytu na miejscu oraz prowadzonych działań Wnioskodawca opierał się na danych dotyczących poprzednich edycji, przy założeniu, że długość trwania



wydarzenia jest powtarzalna. Wnioskodawca dla właściwego przygotowania się do wydarzenia oraz udziału w targach podczas każdego dnia ich trwania zaplanował 7 dni pobytu na miejscu. Na targi zostaną delegowane 3 osoby, posiadające wiedzę niezbędną dla efektywnego promowania produktów oraz marki Coffee Promotion. Oznacza to konieczność poniesienia kosztów 7 diet oraz 6 noclegów dla 3 reprezentantów firmy. Dla efektywnej promocji oferowanych produktów niezbędne będzie także poniesienie kosztów związanych z transportem osób oraz eksponatów. Koszty powinny uwzględniać cenę biletów w dwie strony dla reprezentantów firmy oraz koszty odprawy celnej i spedycji, a także koszty transportu eksponatów. Udział w targach wiąże się również z obowiązkowymi opłatami, takimi jak koszt rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszt opłaty rejestracyjnej i wpisu do katalogu oraz koszt organizacji i obsługi stoiska wystawowego.

10. Udział w indywidualnej misji gospodarczej do Dubaju. Misja odbędzie się podczas targów Gulfood Dubaj w lutym 2018 roku. W misji wezmą udział 3 osoby, które będą reprezentować firmę podczas spotkań i rozmów z potencjalnymi kontrahentami.
11. Zakup usługi doradczej - Usługa będzie miała na celu lepsze przygotowanie do wejścia na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, poprzez poznanie specyfiki rynku ZEA, obowiązujących reguł oraz efektywnych metod promocji. Usługa doradcza, zgodnie z zasadami określonymi w Branżowym Programie Promocji powinna zostać zakupiona od firmy, która posiada potencjał do jej świadczenia, dzięki posiadanym na terenie Zjednoczonych Emiratów Arabskim oddziałom, a dzięki temu, znajomości lokalnego rynku.
12. Zakup panelu MPG, stanowiący element stoiska wystawowego podczas wszystkich targów, w których Spółka Coffee PROMOTION weźmie udział w charakterze wystawcy. Spółka planuje dokonanie zakupu panelu Marki Polskiej Gospodarki trzykrotnie: przy okazji targów Annapoorna World of Food w 2017, targów Alimentaria w 2018 oraz targów Biofach Japan w 2018 roku. Panel powinien wyglądać odpowiednio na każdym z wybranych targów, mimo konieczności jego częstego transportowania.
13. Zakup materiałów promocyjnych, za pośrednictwem których przybliży potencjalnym klientom i kontrahentom ofertę Spółki. Planowane jest wydrukowanie ulotek oraz katalogów produktowych, które będą rozdawane podczas imprez targowo-wystawienniczych. Wnioskodawca zaplanował jednorazowy zakup materiałów promocyjnych, który zostanie zrealizowany przed wyjazdem na pierwsze z wybranych targów. Materiały powinny zostać przygotowane w taki sposób, aby dzięki swojej uniwersalności sprawdziły się jako narzędzie marketingowe niezależnie od rynku.
14. Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno-promocyjnych Film reklamowy będzie miał istotny wpływ na pozytywne postrzeganie Coffee Promotion sp. z o.o. i będzie wykorzystywany podczas spotkań z kontrahentami zagranicznymi na targach. Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych wymagać będzie podejmowania przez Wnioskodawcę wielotorowych działań marketingowych. Film reklamowy zostanie wykorzystany do promocji unikalnych produktów Wnioskodawcy, które zgodnie z przeprowadzonymi analizami, stanowią istotny potencjał eksportowy na rynek bliskowschodni i azjatycki. Na filmie zaprezentowany zostanie zakres działalności firmy, sposób funkcjonowania, potencjał, możliwości rozwoju. Powstaną dwa filmy, pierwszy powinien być prowadzony przez prezentera, a drugi powinien być oparty na technologii stereoskopowej 3D - oba powinny zostać tłumaczone na języki krajów, które w ramach projektu odwiedzi Wnioskodawca.



## II. Warunki wyboru oferty:

1. Termin składania ofert: do **10.11.2017r.**
2. Termin ważności oferty: nie krócej niż 30 dni
3. Termin realizacji Umowy: do 15 czerwca 2019r. z możliwością przedłużenia do 31 października 2019r.
4. Oferty należy składać drogą mailową na adres: [j.lubecka@coffeepromotion.pl](mailto:j.lubecka@coffeepromotion.pl) lub w siedzibie Spółki, wypełniając załączony formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o przesłane informacje o potencjał osobowy oferenta w realizacji podobnych projektów z zakresu tematycznego opisanego w zapytaniu ofertowym oraz ceny ofertowej.

Sposób przyznania punktacji:

Cena – 70% (70 pkt.)

Termin realizacji – 30% (30 pkt.)

6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego z następujących powodów:
  - a. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,
  - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta
  - c. okoliczności siły wyższej,
  - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
  - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany
7. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo ze Zleceniodawcą.
8. Zleceniodawca dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
9. Osoby do udzielania informacji:  
Jolanta Lubecka
10. Szczegółowe wymagania dostępne są w siedzibie Coffee Promotion Sp. z o.o.