



ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2017

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

W związku z realizacją projektu nr: POIR.03.03.03-22-0056/17, pn: „*Wzrost potencjału eksportowego firmy Coffee PROMOTION Sp. z o.o.*” Spółka COFFEE PROMOTION z siedzibą w Marezie, 82-500 Kwidzyń, ul. Korzeniewska 19b, zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty na organizację i przeprowadzenie działań zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w zapytaniu:

Cel zamówienia

Wynajem powierzchni wystawienniczej i zabudowa na targi

Przedmiot zamówienia

Wnioskodawca planuje wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z jej zabudową, wykonaniem niezbędnych elementów stoiska wystawienniczego, w tym Wizualizację Marki Polskiej Gospodarki. Usługa miałaby dotyczyć targów:

- SIAL CHINA maj 2018 – stoisko o powierzchni 9m²
- SIAL 21-25.10.2018 w PARYŻU – stoisko o powierzchni 15m²
- GULFOOD 18-22.02.2018 – stoisko o powierzchni 9m²
- ALIMENTARIA 16-19.04.2018 w Barcelonie – stoisko o powierzchni 9m²
- Biofach Japan sierpień 2018 – stoisko o powierzchni 9m²
- SummerFancy Food, Nowy Jork czerwiec 2018 – stoisko o powierzchni 9m²
- GULFOOD 2019 – stoisko o powierzchni 9m²

Oferta powinna obejmować:

- wynajem powierzchni wystawienniczej
- koszt wpisu do katalogu
- zabudowę stoiska zawierającą następujące elementy*:

Podłogę: wykładzina

Ściany stoiska o wysokości 2,5m

Zamykane zaplecze 1m x 1m wyposażone w dwie półki, wieszak, gniazdko, kosz na śmieci

Kolorowy fryz z nazwą firmy i logo

Lada informacyjna z logo firmy i hockerem, 1 stół + 4 krzesła

Witrynę meblową 100x50x200 z min 3 półkami

Półki na ścianach stoiska

Wydruk wielkoformatowy na tylnej ścianie stoiska

Oświetlenie stoiska

- obsługę stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w targach (w tym m.in. montaż, demontaż stoiska, podłączenie i zużycie mediów)
- pozostałe opłaty obligatoryjne

*możliwe modyfikacje dostosowane do wymogów poszczególnych targów i dostępnego wyposażenia



II. Warunki wyboru oferty:

1. Termin składania ofert: do **11.12.2017r.**
2. Termin ważności oferty: nie krócej niż 30 dni
3. Termin realizacji Umowy: do 31 października 2019r.
4. Oferty należy składać drogą mailową na adres: j.lubecka@coffeepromotion.pl lub w siedzibie Spółki, wypełniając załączony formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o przesłane informacje o potencjał osobowy oferenta w realizacji podobnych projektów z zakresu tematycznego opisanego w zapytaniu ofertowym oraz ceny ofertowej.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Cena—70% (70 pkt.)

Kompleksowość obsługi podczas targów – 30% (30 pkt)

6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego z następujących powodów:
 - a. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,
 - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta
 - c. okoliczności siły wyższej,
 - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany
7. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo ze Zleceniodawcą.
8. Zleceniodawca dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
9. Osoby do udzielania informacji:
Jolanta Lubecka
10. Szczegółowe wymagania dostępne są w siedzibie Coffee Promotion Sp. z o.o.