



## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2017

### I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

W związku z realizacją projektu nr: POIR.03.03.03-22-0056/17, pn: „*Wzrost potencjału eksportowego firmy Coffee PROMOTION Sp. z o.o.*” Spółka COFFEE PROMOTION z siedzibą w Marezie, 82-500 Kwidzyń, ul. Korzeniewska 19b, zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty na przeprowadzenie działań zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w zapytaniu:

#### **Cel zamówienia**

Usługa hotelowa

#### **Przedmiot zamówienia**

Organizacja podróży służbowej przedstawicieli firmy (3 osoby) podczas targów:

- Gulfood w Dubaju, ZEA - 6 noclegów w okresie: 17-23.02.2018r.,
  - Alimentaria w Barcelonie, Hiszpania - 5 noclegów w okresie: 15-20.04.2018r.,
  - SIAL w Szanghaju, China - 5 noclegów w okresie: 14-19.05.2018r.,
  - SummerFancy Food w Nowym Jorku - 6 noclegów w okresie: 28.06-04.07.2018r.,
  - SIAL Paris International Food Exhibition, Francja - 7 noclegów w okresie: 19-26.10.2018r.,
- oraz
- 5 noclegów w okresie: sierpień 2018, Biofach, Tokio, Japan,
  - 6 noclegów w okresie: luty 2019r , Gulfood, Dubaj, ZEA.,
  - 6 noclegów w okresie: kwiecień 2019r, Food&Hotel w Ho Chi Minh, Wietnam,
  - 6 noclegów w okresie: wrzesień 2019r., Annapoorna World of India, Mumbaj,

Oferta powinna uwzględniać cenę biletów lotniczych w dwie strony dla (3) reprezentantów firmy oraz koszty wizy biznesowych.

#### **Szczegółowe informacje zamówienia:**

- 1 pokój jednoosobowy,
- 1 pokój dwuosobowy,
- minimum 4 gwiazdki, łazienka w pokoju, codzienne śniadania, dostęp do bezprzewodowego internetu (wifi),
- miejsce zakwaterowania do 5 km od imprezy targowej,
- bliski dostęp do węzła komunikacyjnego metro/autobus/taxi

## II. Warunki wyboru oferty:

1. Termin składania ofert: do **11.12.2017r.**
2. Termin ważności oferty: nie krócej niż 30 dni
3. Termin realizacji Umowy: do 31 października 2019r.
4. Oferty należy składać drogą mailową na adres: [j.lubecka@coffeepromotion.pl](mailto:j.lubecka@coffeepromotion.pl) lub w siedzibie Spółki, wypełniając załączony formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o przesłane informacje o potencjał osobowy oferenta w realizacji podobnych projektów z zakresu tematycznego opisanego w zapytaniu ofertowym oraz ceny ofertowej.

### Ocena oferty

#### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

- Cena – 70% (70pkt)
- Standard hotelu – 20% (20pkt)
- Odległość miejsca noclegowego od imprezy targowej – 10% (10pkt)

6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego z następujących powodów:
  - a. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,
  - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta
  - c. okoliczności siły wyższej,
  - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
  - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany
7. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo ze Zleceniodawcą.
8. Zleceniodawca dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
9. Osoby do udzielania informacji:  
Jolanta Lubecka
10. Szczegółowe wymagania dostępne są w siedzibie Coffee Promotion Sp. z o.o.