



## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2019

### I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

W związku z realizacją projektu nr: POIR.0313.03-22-0056/17, pn: „*Wzrost potencjału eksportowego firmy Coffee PROMOTION Sp. z o.o.*” Spółka COFFEE PROMOTION z siedzibą w Marezie, 82-500 Kwidzyn, ul. Korzeniewska 19b, zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty na organizację i przeprowadzenie działań zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w zapytaniu:

#### Cel zamówienia

Wynajem powierzchni wystawienniczej i zabudowa na targi

#### Przedmiot zamówienia

Wnioskodawca planuje wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z jej zabudową i wykonaniem niezbędnych elementów stoiska wystawienniczego. Usługa miałaby dotyczyć targów:

- Alimentaria, kwiecień 2019r. w Barcelonie, Hiszpania - stoisko o powierzchni 9m<sup>2</sup>,
- SIAL CHINA, maj 2019 - stoisko o powierzchni 9m<sup>2</sup>,
- Anuga w Niemczech, październik 2019 - stoisko o powierzchni 12m<sup>2</sup>,
- Annapoorna Word of Food India, Mumbaj, Wrzesień 2019 - stoisko o powierzchni 9m<sup>2</sup>,

#### Oferta powinna obejmować:

- wynajem powierzchni wystawienniczej
- koszt wpisu do katalogu (jeżeli dotyczy)
- zabudowę stoiska zawierającą następujące elementy\*:  
podłoga-wykładzina, zamykane zaplecze 1m x 1m wyposażone w dwie półki, wieszak, kosz na śmieci, kolorowy fryz z nazwą firmy i logo, lada informacyjna z logo firmy i hockerem, stół z krzesłami, witrynę meblową z min 3 półkami oraz półki na ścianach stoiska, podłączenie prądu przy ladzie informacyjnej, oświetlenie
- obsługę stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w targach (w tym m.in. montaż, demontaż stoiska, podłączenie i zużycie mediów)
- pozostałe opłaty obowiązkowe

***\*możliwe modyfikacje dostosowane do wymogów poszczególnych targów i dostępnego wyposażenia.*** Proszę o podanie kosztu wydruku wielkoformatowego na tylnej ścianie stoiska jako osobną pozycję w ofercie (zastrzegamy możliwość rezygnacji z danej pozycji).

### II. Warunki wyboru oferty:

1. Termin składania ofert: do **15.01.2019r.**
2. Termin ważności oferty: nie krócej niż 30 dni
3. Termin realizacji Umowy: do 31 października 2019r.
4. Oferty należy składać drogą mailową na adres: [i.lubecka@coffeepromotion.pl](mailto:i.lubecka@coffeepromotion.pl) lub w siedzibie Spółki, wypełniając załączony formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o przesłane informacje o potencjał osobowy oferenta w realizacji podobnych projektów z zakresu tematycznego opisanego w zapytaniu ofertowym oraz ceny ofertowej.

#### Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Cena - 60% (60 pkt.)

Termin płatności - 20% (20pkt.)

Kompleksowość wymaganych elementów stoiska – 20% (20 pkt.)

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

Zasady oceny kryterium „Cena”

$$C = (C_{min}/C_{bo}) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów za cenę

C<sub>min</sub> – cena najniższa

C<sub>bo</sub> – cena badanej oferty

Zasady oceny kryterium „Termin płatności”

Zamawiający uzna za najkorzystniejsze w tym kryterium wyznaczenie optymalnego terminu płatności.

Zasady oceny kryterium „Kompleksowość wymaganych elementów stoiska”

- a) 0 pkt. – niezgodne z identyfikacją,
- b) 10 pkt. – częściowo zgodne z identyfikacją,
- c) 20 pkt. – w pełni zgodne z identyfikacją.

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która otrzyma największą łączną sumę punktów. W przypadku równej ilości punktów - decydować będzie niższa cena.

6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego z następujących powodów:
- a. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,
  - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta
  - c. okoliczności siły wyższej,
  - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
  - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany
7. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo ze Zleceniodawcą.
8. Zleceniodawca dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
9. Osoby do udzielania informacji:  
Jolanta Lubecka
10. Szczegółowe wymagania dostępne są w siedzibie Coffee Promotion Sp. z o.o.