



## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2019

### I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

W związku z realizacją projektu nr: POIR.0313.03-22-0056/17, pn: „*Wzrost potencjału eksportowego firmy Coffee PROMOTION Sp. z o.o.*” Spółka COFFEE PROMOTION z siedzibą w Marezie, 82-500 Kwidzyn, ul. Korzeniewska 19b, zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty na organizację i przeprowadzenie działań zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w zapytaniu:

#### Cel zamówienia

Transport eksponatów

#### Przedmiot zamówienia

Dostarczenie produktów i materiałów pokazowych na poszczególne targi:

- Alimentaria, kwiecień 2019r. w Barcelonie, Hiszpania,
- SIAL CHINA, maj 2019 w Szanghaju,
- Anuga Niemcy, październik 2019 w Kolonii,
- Annapoorna Word of Food India, wrzesień 2019 w Mumbaju.

#### Oferta powinna obejmować:

Dostarczenie produktów i materiałów do stanowiska targowego. Materiały zostaną zapakowane w paczkę o wymiarach ok. 60x60x80cm na palecie PVC, waga brutto ok. 70kg. Skład paczki: próbki wyrobów gotowych typu kawa palona mielona i ziarnista, napije kawowe typu 3w1, 2w1, kawa instant, napoje typu instant, cykoria, katalogi, ulotki, ekspres do kawy, itd.

Odprawa celna, jeśli jest konieczna leży w gestii zleceniobiorcy. Zleceniodawca dostarcza niezbędne dokumenty do przewozu. Oferta będzie zawierać ubezpieczenie na czas transportu.

### II. Warunki wyboru oferty:

1. Termin składania ofert: do **15.01.2019r.**
2. Termin ważności oferty: nie krócej niż 30 dni
3. Termin realizacji Umowy: do 31 października 2019r.
4. Oferty należy składać drogą mailową na adres: [j.lubecka@coffeepromotion.pl](mailto:j.lubecka@coffeepromotion.pl) lub w siedzibie Spółki, wypełniając załączony formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o przesłane informacje o potencjał osobowy oferenta w realizacji podobnych projektów z zakresu tematycznego opisanego w zapytaniu ofertowym oraz ceny ofertowej.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji  
Cena - 100% (100 pkt.)



Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

$$C = (C_{\min}/C_{bo}) \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów za cenę

C<sub>min</sub> – cena najniższa

C<sub>bo</sub> – cena badanej oferty

6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego z następujących powodów:
  - a. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,
  - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta
  - c. okoliczności siły wyższej,
  - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
  - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany
7. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo ze Zleceniodawcą.
8. Zleceniodawca dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
9. Osoby do udzielania informacji:  
Jolanta Lubecka
10. Szczegółowe wymagania dostępne są w siedzibie Coffee Promotion Sp. z o.o.