



ZAPYTANIE OFERTOWE NR USŁUGA DORADCZA/1/2019

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

W związku z realizacją projektu nr: POIR.0313.03-22-0056/17, pt: „*Wzrost potencjału eksportowego firmy Coffee PROMOTION Sp. z o.o.*” Spółka COFFEE PROMOTION z siedzibą w Marezie, 82-500 Kwidzyn, ul. Korzeniewska 19b, zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty na organizację i przeprowadzenie działań zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w zapytaniu:

Cel zamówienia

Zakup usługi szkoleniowej oraz usługi doradczej.

Przedmiot zamówienia:

Usługa będzie miała na celu lepsze przygotowanie do wejścia na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich poprzez poznanie specyfiki rynku ZEA, obowiązujących reguł oraz efektywnych metod promocji.

Usługa szkoleniowa na temat umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorcy na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Usługa szkoleniowa polegać będzie na przekazaniu informacji koniecznych w przypadku umiędzynarodowienia działalności firmy. Szkolenie obejmować będzie analizę rynkową z uwzględnieniem czynników ekonomicznych, prawnych, kulturowych oraz społecznych.

Usługi zostaną nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na danym rynku lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.

II. Warunki wyboru oferty:

1. Termin składania ofert: do **14.01.2019r.**
2. Termin ważności oferty: nie krócej niż 30 dni
3. Termin realizacji Umowy: do 31 października 2019r.
4. Oferty należy składać drogą mailową na adres: j.lubecka@coffeepromotion.pl lub w siedzibie Spółki, wypełniając załączony formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o przesłane informacje o potencjał osobowy oferenta w realizacji podobnych projektów z zakresu tematycznego opisanego w zapytaniu ofertowym oraz ceny ofertowej.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Cena - 70% (70 pkt.)

Potencjał firmy – 30% (30 pkt.)



Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji Cena:

Cena

$$C = (C_{min}/C_{bo}) \times 70$$

gdzie:

C – liczba punktów za cenę

C_{min} – cena najniższa

C_{bo} – cena badanej oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

0 pkt. – brak potencjału do świadczenia usługi

30 pkt. – potencjał do świadczenia usługi

6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego z następujących powodów:
 - a. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,
 - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta
 - c. okoliczności siły wyższej,
 - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany
7. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo ze Zleceniodawcą.
8. Zleceniodawca dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
9. Osoby do udzielania informacji:
Jolanta Lubecka
10. Szczegółowe wymagania dostępne są w siedzibie Coffee Promotion Sp. z o.o.