

POLITYKA JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOCİ

Nadrzędnym celem działalności COFFEE PROMOTION Sp. z o.o. jest stały rozwój własny oraz spełnianie wymagań, potrzeb i oczekiwań Klientów dotyczących produkcji bezpiecznych, legalnych i autentycznych produktów wytwarzanych przez naszą spółkę.

Wyróżniający nas sposób myślenia, nieustanne odkrywanie a nade wszystko ciągłe kroczenie naprzód to siła napędowa do realizacji dalszych działań.

Politykę Jakości i Bezpieczeństwa Żywności zamierzamy realizować poprzez osiągnięcie poniższych celów strategicznych:

- **Zagwarantowanie bezpieczeństwa produktu oraz najwyższego poziomu jakości**
Jakość, bezpieczeństwo i legalność oferowanych wyrobów stanowią kluczowy element naszej działalności. W stosunku do jakości nie uznajemy żadnych kompromisów. Wdrażając i utrzymując najwyższe standardy i praktyki w zakresie systemu zarządzania chcemy zagwarantować najwyższy poziom jakości, bezpieczeństwa i legalności wszystkich wytwarzanych przez naszą spółkę produktów. Gwarantujemy przestrzeganie wymagań prawnych i regulacji oraz uzgodnionych wymagań Klienta. Poprzez wspólne wartości, postawy i zasady zobowiązujemy się do aktywnego propagowania kultury bezpieczeństwa żywności na wszystkich szczeblach organizacji.
- **Zaangażowanie w jakość jako wspólna odpowiedzialność wszystkich pracowników**
Dokładamy starań do ciągłego angażowania oraz aktywnego uczestnictwa wszystkich pracowników i osób trzecich w szerzenie tematyki jakości. Realizujemy to poprzez skuteczną komunikację, podnoszenie świadomości, standardy, edukację, szkolenia i nadzór, a także propagowanie kultury bezpieczeństwa żywności.
- **Nieustanne doskonalenie na wszystkich poziomach naszej organizacji**
Ciągłe doskonalenie jest kluczowym czynnikiem naszej działalności. Dążąc do zminimalizowania błędów i strat oraz maksymalizacji wydajności stale stawiamy sobie ambitne, ale możliwe do osiągnięcia cele jakościowe. Inwestujemy i modernizujemy nasz zakład, wprowadzamy nowe systemy zarządzania. Zapewniamy ciągły rozwój w zakresie doskonalenia technologii produkcji, poprawy jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego naszych wyrobów zgodnie z postępowaniem techniczno-ekonomicznym.
- **Identyfikacja potrzeb oraz ciągłe dążenie do zaspakajania oczekiwań naszych Klientów**
Coffee Promotion Sp. z o.o. nieustannie identyfikuje potrzeby i wymagania swoich Klientów, które znajdują odzwierciedlenie w dostarczanych przez nas produktach.
- **Etyka i Zrównoważony Rozwój**
Jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie optymalnych i bezpiecznych warunków pracy a podstawą naszych codziennych działań jest przestrzeganie wartości etycznych organizacji zgodnie z obowiązującym prawem. Naszym celem jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju spółki, dlatego nieustannie poszukujemy rozwiązań najbardziej przyjaznych środowisku. Poprzez segregację i ograniczenie ilości odpadów oraz racjonalne wykorzystywanie zasobów naturalnych minimalizujemy negatywny wpływ naszego przedsiębiorstwa na otoczenie.

Polityka Jakości i Bezpieczeństwa Żywności stanowi deklarację najwyższego kierownictwa i wszystkich pracowników firmy Coffee Promotion Sp. z o.o. Odpowiedzialność za jej realizację spoczywa na każdym pracowniku niezależnie od szczebla w firmowej hierarchii i zajmowanego stanowiska.

Niniejsza Polityka jest wdrożona i utrzymywana oraz poddawana corocznym ocenom w celu zapewnienia jej ciągłej przydatności i adekwatności.

Mareza, dnia 08.04.2024r.

Jolanta Lubecka

Prezes Zarządu Coffee Promotion Sp. z o.o.